

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. СМИ И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	5
1.1.Влияние средств массовой информации на речевую культуру масс.....	5
1.2.Понятие СМИ и культуры и речи, их взаимосвязь.....	9
ГЛАВА II. РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ СО СТОРОНЫ СМИ.....	12
2.1.Виды ошибок речи.....	12
2.2. Виды речевых ошибок в СМИ и их влияние на культуру речи.....	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	19
Библиографический список.....	21

## ВВЕДЕНИЕ

Язык является основным средством общения, получения знаний в разных сферах человеческой деятельности и неотъемлемая часть культуры народа. Практически все ученые - лингвисты, литературоведы, культурологи, философы обеспокоены состоянием и судьбой русского языка.

Культура речи есть показатель культуры, как отдельного человека, так и всего общества в целом. Чем бережнее будет отношение к культурному наследию, накопленному человечеством, в том числе отношение к русскому языку, тем дольше сохранится культура национальная.

Культура русской речи в средствах массовой информации – одна из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень телевизионных и радиопередач, их публицистическую и художественную полноценность. Средства массовой коммуникации представляют собой важнейшую разновидность социально-речевой деятельности современного общества.

Данная тема *актуальная*, так как в последнее время повсюду распространена информация о деградации русского языка, его засорении жаргонными выражениями и иностранными заимствованиями, всё это подрывает культуру речи. В журналах и газетах не раз встречалась информация о том, СМИ виноваты в деградации русского языка, так именно оно является примером подражания особенно для молодых людей.

Негативное влияние СМИ на современную молодёжь и на их культуру речи довольно беспокоит, молодые люди являются субъектами носителя речевой культуры, поглощает всё что видит и чувствует.

*Цель исследовательской работы:* исследовать ошибки, касающиеся культуры речи, произносимые дикторами телепередач на телевидении, проанализировать влияние СМИ на культуру речи.

*Задачи исследования:*

- отобрать из устной речи телеведущих речевые фрагменты, в которых наблюдаются речевые ошибки
- исследовать актуальные проблемы культуры речи.
- исследовать влияние СМИ на культуру речи
- выявить речевые ошибки, произносимые на телевидении

*Методы исследования:* анализ, синтез, наблюдение, обобщение.

## ГЛАВА I. СМИ И КУЛЬТУРА РЕЧИ

### 1.1. Влияние средств массовой информации на речевую культуру масс

Раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, а в настоящее время СМИ в большой степени способствуют его деградации, так как сейчас речь многих дикторов развлекательных, а иногда и аналитических программ построена неправильно, зачастую она загрязнена словами-паразитами, сленгом и жаргоном, неправильным построением предложения и ошибочным произношением слов, все это признаки ухудшения уровня речевой культуры в стране.

В современности телевидение, радио и пресса – уже неотъемлемые спутники большинства людей, то и речь наших современников тоже стала заметно ухудшаться.

Несмотря на положительную динамику в формировании уважительного отношения к языку в СМИ, по-прежнему в газетах большое количество ошибок, а с экранов телевизора часто звучит далеко не образцовый русский язык.

А учитывая то, что для многих именно телевидение и радио – основные источники информации и их просмотр и прослушивание составляет значительную часть жизни, то средства массовой информации должны бережней обращаться с русским языком.

В интернете тоже наблюдается многочисленные отклонения от норм русского языка, а также нарушения русской литературной интонации.

Все чаще прослеживается влияние стандартов английской и англо-американской речи. В речи используется очень много заимствованных слов вместо русских.

На уровне грамматики сейчас наблюдается тенденция к ослаблению падежных функций, что с точки зрения культуры речи - нарушение нормы русского литературного языка.

В СМИ, особенно на телевидении и в интернет ресурсах часто встречаются сленговые, арготические, уголовные слова, что подрывает стилевую и эмоционально-стилистическую систему русского языка.

А так как устоявшаяся стилистическая система языка служит не только целям эстетики, но и является наиболее точной передачей информации, то разрушение стилистической системы невольно способствует понижению информативности общения.

Язык и общество тесно связаны друг с другом. Их влияние друг на друга взаимное и непрерывное. Культура речи есть показатель культуры как отдельного человека, так и всего общества в целом. Чем бережнее будет отношение к культурному наследию, в том числе и к русскому языку, тем дольше сохранится культура национальная.

Культура русской речи в средствах массовой информации – это одна из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень телевизионных и радиопередач, их публицистическую и художественную полноценность.

В современном мире на языковое развитие и культуру речи оказывают влияние два противоположных фактора:

- разговорная речь и ее активное продвижение в массы
- активное влияние заимствований иностранных слов

В конечном итоге наблюдается общее снижение культурно – речевого уровня языка СМИ, которое не может не отражаться на языковом уровне всего общества. Единственный способ избавления от такой тенденции может быть сознательная работа по повышению культуры речи.

Развитие средств массовой информации, особенно радио и TV, привело к распространению звучащего слова, в последние годы в большинстве своем - речи спонтанной, что представляет собой не чтение заранее подготовленного текста, а свободного изложения мысли, почти импровизации.

Это избавило нас от неэмоционального, монотонного чтения. Это ознаменовалось появлением замечательных ораторов. Не остается в стороне пресса и интернет – ресурсы.

Это, естественно, внушает опасения за чистоту русского языка. Усугубляет ситуацию и то, что качественная литература, требующая вдумчивого чтения, подменяется литературой для легкого чтения, что можно отнести и к некоторым периодическим изданиям. Кроме того, многие средства массовой информации являются источником легкодоступной информации. А это значит. По ряду причин художественная сила текстов отходит на второй план.

Высокий уровень речевой культуры в сфере СМИ должен быть предметом постоянной заботы как теоретиков русской речи, так и практиков – профессионалов, формирующих речевой массив СМИ, который оказывает безграничное влияние на культуру речи масс.

Специфика языка средств массовой информации определяется особенностями коммуникативной ситуации, которую он обслуживает. Информационное поле подвергается только двум видам ограничений на распространение информации – институциональное (юридически закрепленное) и конвенциональное (прежде всего этическое), все остальные ограничения являются нарушением информационной нормы. К ним, в частности, относится распространение недостоверной информации.

Однако активно применяется практика «черной» и «серой» информации, но читатель научился узнавать в тексте приемы, маскирующие ложь, – маркеры лжи. Оценка (прагматическая сторона информации) неотделима от фактов

(предметно-логической составляющей информации). В ней выражены позиция автора, его система ценностей, представления о происходящем. Оценка тесно связана с категориями свой (чужой), искренний (лживый).

Оценка является важным, а иногда и основным средством аргументации в журналистике и может меняться вплоть до полярной в зависимости от целей коммуникации или под влиянием социальных факторов. Риторическое усиление речи достигается с помощью стилистических фигур и тропов.

Использование таких приемов отвечает двум основным тенденциям языка журналистики: стремлению к стандартизации и к экспрессивности. Основная выразительная нагрузка падает в газете на четыре типа фигур: вопросы, повторы, аппликации и структурно-графические выделения. Тропы не только украшают текст, но и помогают осмыслить действительность, структурируя ее и смещая акценты. Наиболее часто используемые выразительные средства языка постепенно превращаются в штампы, которые постепенно стандартизируют речь СМИ.

Средства массовой информации в значительной степени определяют нормы языка и общения, и тем более велика их ответственность за то, чтобы эти нормы отвечали лучшим культурным традициям.

## **1.2. Понятие средств массовой информации и культура речи, и их взаимосвязь.**

*Средства массовой информации (СМИ)* — это организации (издательства, теле- и радиоконпании), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств.

Среди функций СМИ обычно выделяют следующие:

-информационную (сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях, происходящих по всей стране или на определённой территории или на определённом месте).

-комментарийно - оценочную (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой).

-познавательную - просветительную (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей).

-функцию воздействия на взгляды людей

СМИ в значительной степени определяют нормы языка и общения, и тем более велика их ответственность за то, чтобы эти нормы отвечали лучшим культурным традициям. Периодические издания и сейчас являются одним из важнейших способов передачи информации.

Перелистывая периодические издания, читатель часто знакомится с заголовками, поэтому именно содержащие их фразы графически выделены и читающий замечает их раньше других речевых оборотов. Существует множество средств речевой выразительности, с помощью которых журналист пытается привлечь внимание читателя, расставляя логические акценты и экспериментируя с языком.

Такие процессы как значительные темпы роста СМИ, их преобразование в условиях перехода страны к рыночной экономике и демократические процессы в обществе можно рассматривать как факторы, оказывающие влияние на процесс формирования языка интернет – ресурсов, его деформации.

И хотя имеются некоторые положительные результаты работы СМИ по формированию уважительного отношения к русскому языку, но в газетах по-прежнему большое количество ошибок, а с экранов телевизора часто звучит далеко не образцовый русский язык. Учитывая отношение молодежи к телевидению – для многих это единственный источник информации в жизни, – СМИ должны бережно обращаться с русским языком.

Отмена цензуры привела к появлению в прямом эфире спонтанной устной речи, демократизация – к участию в публичном общении лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры.

Иногда высказывается мнение, будто язык – это самоорганизующая система, которая, в конечном итоге, сама справится с нарушениями норм, отбросит все ненужное, наносное. Другие утверждают, что развитие языка – стихийный процесс, который не нуждается в регулировании, так как язык, по их мнению, сам по себе выберет всё лучшее и отвергнет лишнее, неподходящее. Для того чтобы разобраться в процессах, происходящих в языке, необходимы научные методы оценки языковых изменений, которые недостаточно разработаны.

Телевидение представляет собой искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств. Как и всякое искусство, оно требует точности исполнения, соблюдения элементарных законов.

Это значит, что кроме техники звучащей речи, дикции, правильного произношения и ударения, кроме прекрасного знания родной речи нельзя забывать, что основа основ этого искусства - исполнительское мастерство,

умение логично, четко, ясно выразить свою мысль, умение общаться с невидимым собеседником и конкретным человеком. И самое главное – владеть навыками и умениями ораторского мастерства.

*Культура речи* - это раздел науки о языке, в котором рассматриваются вопросы соблюдения языковых норм и уместности употребления выразительных средств языка в речи в зависимости от разных условий общения людей.

*Культура русской речи в средствах массовой информации* – это одна из главных характеристик, определяющих профессиональный уровень телевизионных и радиопередач, их публицистическую и художественную полноценность.

СМИ играет важную роль, как в распространении русского языка, так и в повышении уровня грамотности населения. И хотя имеются некоторые результаты по формированию уважительного отношения к русскому языку в средствах массовой информации, по-прежнему в газетах большое количество ошибок, а с экранов телевизора часто звучит далеко не образцовый русский язык. Таким образом важно отметить, что средства массовой информации должны бережно обращаться с русским языком.

## ГЛАВА II. РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ СО СТОРОНЫ СМИ

### 2.1. Виды ошибок речи.

1. Произносительные ошибки. Произносительные (орфоэпические) ошибки возникают вследствие неверного произношения звуков, звукосочетаний или грамматических конструкций. К ним также относятся акцентологические ошибки – неверные ударения.

Примеры:

Произношение: «лисапед» («велосипед»), «стерет» («сотрет»), «текёт» («течёт»), «сотри» («смотри»).

Ударение: «квартáл», «фóрзац», «арбу́з», «жалюзí», «предвосхíтитель».

2. Лексические ошибки. Лексические ошибки – это ошибки в употреблении слов в неприсущих для них формах, искажение правил смысловой конструкции. Подобные речевые ошибки бывают нескольких видов.

Употребление слова в нехарактерном ему значении. Одна из наиболее распространенных лексических ошибок, способная проявляться в 3 видах:

-смещение слов, близких по смыслу: «Мальчик обратно прочел журнал».

-смещение слов, близких по звучанию: элементы – алименты, Австрия – Австралия, опечатки – отпечатки, роман – романс.

-смещение слов, близких по значению и звучанию: одеть – надеть, длинный – длительный, жизненный – житейский, желанный – желательный.

3. Морфологические ошибки. Морфологические ошибки – неверное образование форм слов. К подобным речевым ошибкам можно отнести такие обороты, как «бугалтер», «хотишь», «красивше», «ляжете».

4. Синтаксические ошибки заключаются в неправильном построении словосочетаний или предложений. Такие речевые ошибки могут быть самыми разнообразными. Наиболее распространенными синтаксическими ошибками являются:

Неверное согласование: «Девочка была круглым сиротой» (круглой).

Неверное управление: «Согласно приказа директора» (приказу).

Синтаксическая двусмысленность: «Чтение Есенина не вызвало никакого интереса» (читал Есенин или читали творчество Есенина).

Смещение конструкции: «Главное, о чем я вас прошу, – это о справедливости», тогда как правильно «это справедливость».

Лишнее соотносительное слово в предложении: «Подскажите ту кратчайшую дорогу, ведущую в город» – «ту» речевая ошибка, поскольку кратчайшая дорога может быть только одна.

5. Нарушение правил смыслового согласования слов. Смысловое согласование – это взаимное приспособление слов по принципу их вещественных значений. Неправильными считаются, например, следующие выражения:

-«Бесцветно черные деревья колышутся на ветру» – деревья не могут быть «бесцветными» и «черными».

-«Лошади не спеша мчались во весь опор», – речевая ошибка, поскольку «не спеша» (значит медленно), и «во весь опор» (скакали изо всех сил).

Сюда же относятся плеоназмы и тавтологии.

Плеоназм – неуместное многословие, излишнее употребление слов: «габаритные размеры», «первая премьера», «прейскурант цен», «молодой юноша».

Тавтология – словосочетания с общим корнем: «случай случился», «запечатлеть впечатления», «масло масляное».

## **2.2. Виды речевых ошибок в СМИ и их влияние на культуру речи.**

Раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению, но сейчас к сожалению, СМИ в большой степени способствуют его деградации, это доказывают следующие факты:

- речь многих телеведущих развлекательных, а иногда и аналитических программ неправильно построена, загрязнена словами-паразитами, жаргоном, всё это приводит к деградации уровня речевой культуры.
- различные статьи в сообществах различных социальных сетей изложены очень неграмотно и в них преобладает жаргон и сленг.

В настоящее время речь населения России стала серьезно отклоняться от рамок классического русского языка.

Для выявления речевых ошибок со стороны СМИ, я провела небольшое, так сказать, наблюдения на примере местных телеканалов НТВ, СТС и ТНТ, ОТР, ТВ 6, РЕН-ТВ и выявила следующие речевые нарушения со стороны телеведущих:

- ошибки в склонении числительных.
- ошибки в склонении по падежам
- неправильное употребление паронимов
- неправильное употребление однокоренных слов
- употребление слов-паразитов
- неправильное построение предложений
- неправильная постановка ударений в словах

-ошибки, связанные с лексической сочетаемостью слов

-речевая небрежность

В результате непосредственного влияния на подсознание через СМИ, у подрастающего поколения уже сформировалось так называемое «клиповое и кликовое сознание», то есть человек привыкает получать сжатую информацию, он перестает самостоятельно думать и анализировать.

Современные российские СМИ, особенно телевидение, не выполняют в полной мере свою образовательную функцию.

На телевизионных экранах в избытке всевозможных развлекательных программ, среди которых встречаются передачи, исключительно негативно влияющие на речь аудитории. Например к ним относятся телепередачи на канале ТНТ, НТВ, СТС.

Но переизбыток сленга и жаргона можно встретить не только на телепередачах, но и на радио, в интернете, особенно в социальных сетях публикуются различные сообщества, в которые вступают подростки, данные сообщества пропагандируют использование сленга и жаргона в речи, в следствии чего молодые люди всё это просто впитывают тем самым деградирую культуру речи.

Современный молодежный сленг уже настолько прочно вошел в жизнь, что массовыми тиражами издаются специальные словари, без которых бывает трудно общаться человеку, не вошедшему в это языковое поле.

Итак, проанализируем примеры высказываний с речевыми ошибками, произнесённых дикторами (телеведущими) на телевидении,

Понаблюдав за речью дикторов канала НТВ, выяснилось, что они допускают достаточно много речевых ошибок в прямых эфирах, что некорректно влияет на зрителей.

Для правильного употребления слов важно знать не только значение слова, но и нужно учитывать особенности лексической сочетаемости слов.

Речевые ошибки были выявлены на телепередаче «Доброе утро», НТВ, например: «эти проблемы существовали достаточно длинный период», правильно говорить не достаточно длинный период, а достаточно продолжительный период, ещё наглядный пример «на голосовании мы голосовали за этих ребят», здесь употреблено лишнее слово «голосовании».

Неуместное употребление сниженных слов встретилось в речи телеведущего новостей на канале НТВ, в новостях: «Рабочие коммунальной службы, устраняя аварию, вкалывали без выходных».

Ошибка в неправильном употреблении паронимов: «счет смогут не уплачивать» (Россия 24, «Вести») - правильно оплачивать.

На канале Россия 24, в новостях, ведущим была допущена ошибка, которая заключается в речевой избыточности: «жизненно необходимых и важнейших лекарств». Тавтология: «Сегодня мы расскажем о том, что еще сегодня произошло» (Россия 24, «Вести»).

Также наблюдалось неправильное фонетическое оформление, нарушение произносительной нормы: «Председатель показывает новые лифтЫ» (Россия 24, «Разбор»).

Ошибки в употреблении однокоренных слов. Примеры: Диктор на канале НТВ, телепередачи «Сегодня» произнес неправильное однокоренное слово «я пока только в кино ОДЕЛ этот китель», правильно будет НАДЕЛ китель.

На канале НТВ «Следствие вели», ведущий совершил ошибку в употреблении однокоренного слова «На всех будет ОДЕТА обувь фирмы Вагабонд». Правильно: обута обувь.

Ошибки, заключающиеся в неправильном употреблении слов встретились и на других каналах.

Ошибка: «сОжженный автомобиль» (Россия 24, «Вести недели») — правильно ставить ударение на суффикс причастия «сожЕнный».

Ошибка: «квАртал» (Россия 24, «Вести») — «квартАл».

Ошибка: «прОдали» (Россия 24, «Вести») — «продАли»,

Ошибка: «никто такой гарантии нЕ дал» (Россия 24 «Вести») — правильно «не дАл»

Ошибка: «ТрАву» («Новости», НТВ). Правильно: «ТравУ»

Ошибка: «Увеличены минимальные отпускные и Оптовые цены» (НТВ, «Новости») Правильно: «Увеличены минимальные отпускные и опТовые цены»

Ошибка: «укрАинская кухня» (НТВ, телепередача «Едим дома») Правильно: «украИнская кухня»

Ошибка: «самолет вновь пОднялся в воздух» (РЕН ТВ, «Экстренный вызов 112») Правильно: поднЯлся

Ошибки в склонении числительных или согласования их с другими словами. Примеры: «Собралось больше полуторы тысяч» (Россия 1, «Новости») - «полутора тысяч».

- «сорок три миллиардов рублей» (Россия 24, «Вести») - правильно «сорок три миллиарда рублей» или «сорока трех миллиардов рублей».

-«шестьдесят четыре фунтов стерлинга» (Россия 24, «Вести») – правильно «шестьдесят четыре фунта стерлингов».

На канале Россия 24 «Новости. Net» телеведущий произнёс предложение с ошибочной формой степени наречия «Я себя чувствую БОЛЕЕ СКРОМНЕЕ телевизионным, правильно будет не более скромнее, а более скромно.

Телеведущая на канале РБК, главных новостей, использовала просторечную форму при произношении предложения: «Что касается моих первых работ, то они были гораздо СЛАБЖЕ. Правильно: гораздо слабее.

Ошибка речевой небрежности: «СПОСОБСТВО к коварству» (речевая небрежность (канал Россия 1, «О самом главном»). Правильно: способность к коварству.

В процессе наблюдения были замечены также использования слов и частиц паразитов, которые можно сказать «загрязняют» речь.

Приведу пример: «Почему с Индией у них обломилось» (Россия 24, «Вести недели») - разговорное слово «обломилось» неуместно употреблять в новостном выпуске. Правильно: «почему с Индией у них не получилось договориться».

Фраза со словом паразитом была произнесена и на канале НТВ, телепередача «Утро. Самое лучшее»: «мне очень понравился тот новый прикид», слово прикид является словом-паразитом, правильно следовало бы произнести «мне очень понравился новый наряд или костюм».

Ошибки, связанные с лексической сочетаемостью слов:

Ошибка: «повысить кругозор» (ТВ 6, «Вести. Местное время») правильно: расширить кругозор

Ошибка: «симпатичная новость» (НТВ, передача «Ты не поверишь») правильно: интересная или приятная новость.

Ошибка: «уютное впечатление» (РЕН-ТВ, передача «С добрым утром») правильно: приятное впечатление.

Грамматические ошибки:

Ошибка: «С начала года на территории города произошлО 4 аварии» («Новости Новосибирска», НТВ) Правильно: «С начала года на территории города произошли 4 аварии»

Ошибка: «В двадцать шести участках» («Утро Росси, Россия 1), правильно: «В двадцати шести участках».

Ошибка: «В планах обеспечить квадратными метрами четырехсот пятьдесят детдомовцев» («Новости Новосибирска», НТВ) Правильно: «В планах обеспечить квадратными метрами четыреста пятьдесят детдомовцев».

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В процессе выполнения данной исследовательской работы удалось проанализировать влияние СМИ на культуру речи, а также исследовать речевые ошибки, произносимые дикторами на телевидении.

СМИ играет важную роль в повышении уровня грамотности населения. Но неуважительное отношение к русскому языку в СМИ постепенно приводит к разрушению культуры речи.

Культура речи с СМИ характеризует профессиональный уровень телевизионных и радиопередач.

С экранов телевизоров постоянно можно услышать огромное количество жаргонизмов, бранной и ненормативной лексики, неправильно употреблённых слов. Порой в эфирах прослеживается забывчивость слов у ведущих или употребление жаргонизмов. Все это загрязняет русскую речь в буквально прямом смысле. Люди же ориентируются на то, что говорят в эфире, считая, что та речь правильная.

На основе моего небольшого наблюдения за речью телеведущих разных каналов, удалось выяснить, что они часто допускают речевые ошибки, а именно: ошибки в склонении числительных, в склонении по падежам, в неправильном употреблении паронимов, неправильное употребление однокоренных слов, употребление сленга и жаргона (особенно это касается новостных выпусков, в которых сленговое выражение недопустимо), неправильное построение предложений, неправильной постановкой ударений в словах, ошибки, связанные с лексической сочетаемостью слов и речевая небрежность.

Насколько мы знаем практически все люди смотрят телевидение, и чрезмерное употребление слов с речевыми ошибками деградирует уровень культуры речи, особенно молодые люди впитывают как губки речь, произнесённую на телевидении. Поэтому чрезмерное употребление молодыми людьми жаргона и неправильно произнесённых слов или слов не по смыслу, является в большей части следствием небрежного отношения к русскому языку со стороны дикторов на телевидении, радио, журналистов в газетах, а также со стороны социальных сетей.

Я считаю, что для решения данной проблемы необходимо совершенствовать речевую культуру представителей (телеведущих) СМИ, а для этого следует обеспечить контроль за эфиром на всех каналах с участием консультантов-специалистов, а также необходимо организовать систематические занятия по ораторскому искусству и мастерству исполнения.

На мой взгляд, целесообразным было бы создать эталонный канал, который мог бы служить примером для других. Что касается сообществ и сайтов в интернете, в которых публикуется информация, построенная на сленге и жаргоне, то для решения данной проблемы следует запрещать распространение таких сайтов и чётко следить за изложенной ими речью.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.**

- 1.Алексеев. Ф.С. Русский язык в правилах и схемах. М., 2017.
- 2.Виноградов. С.И. Культура русской речи. М., 2016.
- 3.Воротников. Ю.Л. Особенности языка средств массовой информации. М., 2019.
- 4.Герасименко. Н.А. Русский язык для учеников 10-11 классов. М., 2019.
- 5.Караулов. Ю.Н. Влияние СМИ на культуру речи. М., 2018.
- 6.<https://foxford.ru> – Язык и речь. Русский язык, Культура речи. Фоксфорд Учебник.